

Your Future - Your PROFIT

ECENT

European Certificate in Entrepreneurship
Using information technology to enhance business development



Guide de l'utilisateur

- Pour expliquer les qualifications inhérentes à l'esprit d'entreprise
- Pour fournir les instructions nécessaires à l'analyse différentielle des mesures d'éducation entrepreneuriales.



Education and Culture

Leonardo da Vinci

This project has been funded
with support from the European Commission

AGREEMENT n° 2005 -A/05/B/F/PP-158.222

Table des matières

I. AVANT-PROPOS	Page 2
II. BREVE DESCRIPTION DU PROJET et des OBJECTIFS	Page 4
III. CADRE DE REFERENCES	Page 5
IV. PROCESSUS DE CONCEPTUALISATION ET D'OPERATIONALISATION	Page 20
V. FIABILITE, VALIDITE ET NORMALISATION	Page 21
VI. COMMENT UTILISER LE TEST EN LIGNE ET LE CERTIFICAT	Page 25
• POUR LES ELEVES ET LES ETUDIANTS	Page 25
• POUR LES ENSEIGNANTS / FORMATEURS / RESPONSABLES DE RESSOURCES HUMAINES / CENTRES DE FORMATION	Page 28
• ANALYSE DIFFERENTIELLE	Page 31
VII. LIENS UTILES	Page 34
Autriche	Page 34
Allemagne	Page 36
Finlande	Page 38
Pologne	Page 40
Espagne	Page 42
Suisse	Page 43
Ecosse	Page 44

I. AVANT- PROPOS

L'esprit d'entreprise est l'un des éléments clés de l'éducation et de l'économie en Europe.

L'esprit d'entreprise est nécessaire pour le succès individuel, pour l'efficacité en entreprise et pour la capacité d'innovation et la compétitivité des régions, des nations et de l'Union européenne dans le monde.

L'une des tâches les plus importantes de l'UE dans le processus de formation tout au long de la vie consiste précisément à développer ces compétences et ces qualifications et à les rendre visibles –pour les individus et pour les employeurs.

Le projet pilote Leonardo « Votre futur – votre profit – un certificat européen en entrepreneuriat », a pour objectif principal de permettre aux individus, aux entreprises et aux institutions de formation d'identifier et de développer les aptitudes et les qualifications entrepreneuriales et de les rendre visibles, et ceci quelle que soit la manière dont elles ont été acquises.

L'outil d'auto-évaluation en ligne développé dans le cadre du projet « Votre futur – votre profit » *Self Assessment Tool – European Certificate in Entrepreneurship (SAT-ECENT)*, offre aux individus la possibilité de recevoir un retour d'informations sur leurs propres compétences et qualifications en lien avec les besoins et les éléments indispensables à toute démarche entrepreneuriale. L'évaluation porte sur les caractéristiques personnelles, la motivation à atteindre son objectif, le comportement, les conditions cadres, les aptitudes et connaissances, et enfin l'expérience professionnelle.

L'outil d'évaluation offre différentes options pour les jeunes et permet aux individus d'obtenir des informations utiles sur leurs propres compétences et qualifications et de dégager des pistes pour poursuivre leur développement personnel. L'outil permet aussi de documenter ses compétences en vue d'une offre d'emploi. Il est également utile pour les employeurs en phase de recrutement et pour les représentants d'institutions de formation qui souhaitent mesurer l'impact et les résultats des programmes d'entrepreneuriat.

Le Guide de l'utilisateur offre un aperçu du contexte du projet et des objectifs principaux du « Certificat européen en entrepreneuriat ». Il décrit le cadre de références et le cadre statistique et pratique de l'autoévaluation ainsi que ses nombreuses possibilités d'utilisation.

Mais l'objectif le plus important de ce Guide est d'aider toutes les personnes et groupes cibles à utiliser l'outil d'autoévaluation – Certificat européen d'entrepreneuriat » (SAT-ECENT) pour augmenter la motivation et le développement personnel, pour parfaire les compétences et les qualifications en entrepreneuriat, pour comparer l'efficacité des programmes de formation existants. Il est donc un instrument utile aussi bien pour les élèves du niveau secondaire que pour les étudiants, les enseignants et les formateurs, les responsables des ressources humaines, les représentants d'établissements scolaires et d'institutions de formation, les entrepreneurs et les décideurs.

Un partenariat fort est derrière cet outil – universités, hautes écoles spécialisées, établissements pédagogiques, écoles et milieux économiques d'Autriche, de Finlande, d'Allemagne, de Grande-Bretagne, de Pologne, de Suisse et d'Espagne – qui garantit son cadre scientifique et pratique, son utilisation et l'efficacité des instruments ainsi que sa mise en œuvre et son développement dans le futur.

Nous espérons vivement que cet outil et le Guide de l'utilisateur vous aideront à évaluer et à développer vos compétences et qualifications entrepreneuriales apportant ainsi une contribution bienvenue au développement individuel, institutionnel et international des aptitudes, des qualifications et de l'esprit d'entreprise.



Peter Härtel

II. BREVE DESCRIPTION DU PROJET et des OBJECTIFS

Le projet pilote Leonardo: « Votre futur – votre profit, un certificat européen en entrepreneuriat », permet de mesurer les profils dans le domaine de l'entrepreneuriat. Un outil d'autoévaluation ciblé sur les compétences des entrepreneurs potentiels a été développé en collaboration avec plusieurs pays partenaires (Autriche, Allemagne, Espagne, Finlande, Pologne, Royaume-Uni et Suisse). Cet outil doit permettre de mesurer les aptitudes, la motivation, les caractéristiques personnelles et les conditions cadres à deux niveaux d'aspiration différents. L'autoévaluation est disponible sous forme de questionnaire en ligne dont l'accès est dûment contrôlé. Une fois le questionnaire en ligne complété, l'utilisateur recevra un certificat avec les résultats obtenus.

L'implémentation de cet outil d'autoévaluation du potentiel entrepreneurial à l'échelon européen répond à une prise de conscience politique et sociale toujours plus grande de l'importance de l'entrepreneuriat. Elle offre un certain nombre d'avantages concrets aux entrepreneurs potentiels ainsi qu'aux formateurs, aux enseignants et aux consultants dans ce domaine :

- Augmentation des chances sur le marché du travail (pour le futur utilisateur de la certification en ligne) en prouvant ses compétences de manière générale.
- Amélioration de la qualité de la formation suivie dans la voie choisie.
- Simplification de l'accès à la formation continue en utilisant les technologies de l'information et de la communication.
- Encouragement de l'esprit d'initiative de l'utilisateur.
- Formation et développement continu ciblés sur le but visé grâce à l'échange entrepreneurial d'expériences entre les entreprises et les institutions de formation.
- Familiarisation des entreprises avec différents systèmes d'éducation européens et acquisition d'une plus grande ouverture d'esprit.
- Validation de compétences largement reconnues en Europe dans le domaine de l'entrepreneuriat.

III. CADRE DE REFERENCES

Le cadre de références du test en ligne est divisé en 6 domaines:

- 1. CARACTERISTIQUES PERSONNELLES**
- 2. VOLONTÉ D'ARRIVER AU BUT**
- 3. ATTITUDE**
- 4. CONDITIONS CADRES**
- 5. APTITUDES ET CONNAISSANCES**
- 6. EXPERIENCE DE TRAVAIL**

III.1. Aperçu général

Secteurs	1			2			3			4		5			6		
	Caractéristiques personnelles			Volonté d'arriver au but			Attitude			Conditions cadres		Aptitudes et connaissances			Expérience de travail		
Dimensions et niveaux	1	Extraversion	Niveau 1	1	Volonté d'arriver	Niveau	1	Innovation orientation	Niveau 1	1	Conditions cadres	1	Disposition à changer	Niveau 1	1	Expérience professionnelle	Niveau
			Niveau 2			Niveau			Niveau 2					Niveau 2			Niveau
			Niveau 3			Niveau			Niveau 3					Niveau 3			Niveau
	2	Stabilité émotionnelle	Niveau 1											2	Impact et influence	Niveau 1	
			Niveau 2	Niveau 2													
			Niveau 3	Niveau 3													
	3	Amabilité	Niveau 1											3	Capacités d'apprentissage	Niveau 1	
			Niveau 2	Niveau 2													
			Niveau 3	Niveau 3													
	4	Conscience	Niveau 1											4	Tolérance au stress	Niveau 1	
			Niveau 2	Niveau 2													
			Niveau 3	Niveau 3													
	5	Ouverture	Niveau 1											4	Tolérance au stress	Niveau 1	
			Niveau 2	Niveau 2													
			Niveau 3	Niveau 3													

CARACTERISTIQUES PERSONNELLES	
Dimension 1	Extraversion
Définition / Description générale	L'extraversion est l'acte, l'état ou l'habitude qui consiste à rechercher avant tout une gratification extérieure. Les personnes extraverties tendent à apprécier les rapports avec autrui, elles sont enthousiastes, parlent beaucoup, s'affirment et sont sociables. Elles apprécient les activités qui impliquent de grands rassemblements sociaux comme les « parties », les activités communautaires, les démonstrations publiques et les réunions d'affaires ou politiques. Une personne extravertie a de fortes chances d'aimer passer du temps avec des gens, mais apprécie moins de se retrouver seule.
Niveau 1	Vous avez tendance à être réservé, autonome, tranquille et introverti. Vous ne souffrez pas nécessairement d'anxiété sociale, au contraire, vous avez tendance à apprécier la solitude. En dépit de votre manque de vivacité, vous êtes davantage timide que pessimiste ou malheureux. Ce comportement réservé vous donne la possibilité d'observer et d'analyser les situations sociales avec plus d'exactitude et de profondeur que les autres.
Niveau 2	Vous appréciez de rencontrer et de communiquer avec de nouveaux partenaires d'affaires dans la plupart des situations. Vous avez de la facilité à travailler avec d'autres personnes et à leur exposer vos idées.
Niveau 3	Vous êtes toujours en route, actif, optimiste, plein d'énergie et sociable. Vous n'avez aucun problème à nouer de nouveaux contacts d'affaires et à entreprendre de nouvelles activités comme le marketing et la vente. Vous y prenez même du plaisir.
Motivation:	La communication et la facilité d'expression sont des facteurs très importants pour les entrepreneurs dans tout ce qui a trait aux activités de marketing et de vente.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Arrivez-vous à trouver des clients pour votre entreprise sans communiquer? • Comment informez-vous les autres gens que vous avez un bon concept commercial?

CARACTERISTIQUES PERSONNELLES	
Dimension 2	Stabilité émotionnelle
Définition / Description générale	Les personnes stables, au plan émotionnel, réagissent moins au stress que les autres. Elles ont tendance à conserver leur calme, elles sont d'humeur égale et moins enclines à être tendues ou agitées. Bien que leur charge d'émotions négatives soit relativement basse, leur charge d'émotions positives n'est pas nécessairement élevée.
Niveau 1	Vous avez tendance à réagir avec susceptibilité. Vous êtes souvent tendu et excitable et vous avez de la peine à conserver votre équilibre psychologique.
Niveau 2	Vous avez tendance à être calme et d'humeur égale dans la plupart des situations, même sous pression ou lorsque vous devez faire face à une forte charge de travail. Vous n'éprouvez aucune difficulté à contrôler vos émotions négatives ou inopportunes.
Niveau 3	Vous vous décrivez comme étant calme et sûr de vous. Vous faites facilement face à la situation, même sous forte pression et vous conservez toujours votre équilibre professionnel dans les situations stressantes.
Motivation:	Développer une nouvelle affaire peut être très contraignant et être parfois stressant. Faire face à la pression peut donc être crucial pour votre réussite.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Est-ce que le fait de se faire du souci ou d'être contrarié contribue à trouver une solution à un problème commercial ? • Que faites-vous pour vous relaxer dans les situations stressantes?

CARACTERISTIQUES PERSONNELLES	
Dimension 3	Amabilité
Définition / Description générale	L'amabilité est la caractéristique personnelle qui évoque des sentiments d'empathie ou de sympathie pour soi et pour les autres. Les personnes aimables sont faciles à apprécier, agréables et sympathiques.
Niveau 1	Vous avez tendance à être égocentrique et à ne pas faire confiance aux autres. Vous agissez de manière plus compétitive que coopérative et vous avez un fort pouvoir d'auto assertion.
Niveau 2	Vous avez un sens aigu de la coopération et vous vous entendez bien avec les gens. Il vous est facile d'engendrer la sympathie des autres à votre égard.
Niveau 3	Une de vos principales caractéristiques, c'est votre altruisme. Vous considérez les autres avec compréhension, sympathie et compassion. Vous excellez à aider les autres et à penser qu'ils sont disposés à vous aider en retour. Votre style de travail est guidé par la confiance, la coopération et la souplesse.
Motivation:	Il est quasiment impossible d'avoir des relations d'affaires suivies sans le soutien des autres. Ils vous aideront davantage si vous êtes vous-même disposé à les aider en retour.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Est-il possible de réussir de manière durable en affaires sans la sympathie des autres? • Il y a beaucoup de gens compétitifs et beaucoup de gens coopératifs. Lesquels avez-vous le plus envie de soutenir?

CARACTERISTIQUES PERSONNELLES	
Dimension 4	Conscience
Définition / Description générale	La conscience est un état cognitif dans lequel les gens sont conscients d'eux-mêmes, de leur situation et des implications pour le monde des affaires.
Niveau 1	Vous réagissez avec beaucoup de spontanéité et vous faites montre d'une grande flexibilité et d'une attitude relaxée. Vous vous mettez au travail avec désinvolture et vous êtes parfois peu conscient de ce qui se passe, peu précis et superficiel.
Niveau 2	Vous êtes plutôt organisé et conscient de vos tâches et responsabilités. Vous avez tendance à planifier vos activités de manière à ce qu'elles soient efficaces.
Niveau 3	Vous êtes très organisé. Vous êtes prudent et planifiez vos activités de manière efficace. Bien qu'ambitieux, vous êtes toujours consciencieux et fiable.
Motivation:	La fiabilité et l'efficacité par la planification sont nécessaires pour n'importe quelle activité commerciale.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer une nouvelle entreprise est une tâche complexe et multiple. Vous y êtes-vous préparé? • Quels sont exactement vos objectifs pour les trois prochaines années et comment envisagez-vous de vous y atteler?

CARACTERISTIQUES PERSONNELLES	
Dimension 5	Ouverture
Définition / Description générale	L'ouverture à l'expérience décrit une dimension de la personnalité qui distingue les personnes imaginatives et créatives de celles plus conventionnelles et terre-à-terre. Les personnes ouvertes sont curieuses sur le plan intellectuel, elles apprécient l'art et sont sensibles à la beauté. Par rapport aux personnes qui sont renfermées, elles sont plus conscientes de leurs émotions. C'est la raison pour laquelle elles ont tendance à avoir des certitudes non conventionnelles et plus individualistes, bien que leurs actions soient conformes au cadre général.
Niveau 1	Vous avez tendance à agir de manière conventionnelle avec une attitude plutôt conservatrice. Vous préférez ce qui est connu de notoriété publique et prouvé et vous avez une attitude pragmatique et rationnelle.
Niveau 2	Vous êtes assez ouvert aux activités commerciales nouvelles et innovantes, parce que vous aimez rester en ligne avec les changements économiques et sociaux. Vous développez et adaptez facilement de nouvelles idées.
Niveau 3	Vous avez une imagination fertile, une bonne perception de vos propres émotions positives et négatives et vous vous intéressez de manière générale à vos propres affaires et aux affaires publiques. Vous vous décrivez vous-même comme étant curieux, intellectuel, imaginatif et prêt à expérimenter.
Motivation:	L'ouverture facilitera les changements majeurs de votre situation, générés par votre apprentissage à devenir un chef d'entreprise à succès.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Lancez une nouvelle affaire implique des changements importants dans presque tous les domaines de votre existence. Etes-vous prêt à vivre ces changements? • Les sociétés et les marchés changent toujours plus vite. Qu'est-ce que cela implique pour votre existence présente et future ?

MOTIVATION DE REUSSITE	
Définition / Description générale	La motivation de réussite est la tendance par laquelle on cherche à atteindre et à surpasser les normes d'excellence par rapport aux sentiments d'émotions positives au cours des tâches à accomplir, qui sont perçues comme autant de défis à relever.
Niveau 1	Vous visez un niveau de performance qui doit vous permettre de démontrer, dans des situations particulières, que vos compétences ne sont pas inférieures à celles des autres. Vous êtes enclin à éviter les échecs et vous préférez vous atteler à des tâches plus aisées.
Niveau 2	Vous visez un niveau de performance plus élevé qui doit vous permettre de démontrer, dans des situations particulières, que vos compétences sont supérieures à celles des autres. Vous avez un penchant pour la réussite et savez remplir vos tâches mieux que quiconque.
Niveau 3	Vous visez la maîtrise parfaite, c'est-à-dire le développement de vos compétences et de vos aptitudes pour arriver à obtenir de meilleurs résultats à l'avenir. Vous avez une nette propension à vouloir réussir et une intense motivation intérieure en lien avec un fort besoin de réussite. Vous avez tendance à agir en dépit des difficultés et des échecs. Vous vous engagez et vous vous attelez résolument aux tâches que vous avez décidé de mener à bien.
Motivation:	Pour un entrepreneur il est très important de viser davantage le succès que d'éviter les échecs. Ce qu'il y a de mieux à faire, c'est d'aller dans le sens de l'amélioration constante tout en continuant à développer ses propres aptitudes et compétences pour être performant jusqu'à la maîtrise parfaite.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Apprenez-vous à obtenir de bons résultats ou à être le meilleur à l'avenir? • Acceptez-vous que des échecs puissent survenir sur la voie du succès ou est-ce qu'ils vous font peur ? • Que préférez-vous : atteindre le succès ou éviter les échecs?

ATTITUDE	Viser l'innovation
Définition / Description générale	Viser l'innovation, c'est la volonté et la capacité de penser constamment à des voies inédites et à essayer des chemins inhabituels, innovateurs et uniques pour résoudre des problèmes.
Niveau 1	Vous semblez hésiter à essayer des voies inédites et innovatrices pour résoudre vos problèmes.
Niveau 2	Vous semblez disposé et apte à essayer des voies inédites et innovatrices pour résoudre vos problèmes.
Niveau 3	Vous semblez être parfaitement disposé et tout à fait apte à essayer des voies inédites et innovatrices pour résoudre vos problèmes.
Motivation:	Les entrepreneurs se trouvent continuellement confrontés à de nouveaux problèmes, uniques et inédits et ils ne savent souvent absolument pas comment s'y prendre pour les résoudre. C'est la raison pour laquelle il est très important, pour eux, de développer l'habitude qui consiste à rechercher constamment des idées innovatrices pour améliorer leurs produits et leurs services et pour trouver de nouveaux marchés niches et les groupes cibles pour leurs offres. Ils doivent également penser constamment à des voies inédites leur permettant de résoudre des problèmes imprévus.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Quand avez-vous pensé pour la dernière fois à améliorer vos produits, vos services ou encore le marché de vos clients ? • Quand avez-vous essayé consciencieusement, pour la dernière fois, une nouvelle manière inédite de résoudre un problème ? • Quels étaient les problèmes majeurs? • Qu'auriez-vous pu faire pour surmonter ces problèmes? • Qui aurait pu vous aider pour arriver à obtenir de meilleurs résultats? • La prochaine fois, qu'amélioreriez-vous en essayant d'appliquer une solution inédite à un problème?

CONDITIONS CADRES	
Définition / Description générale	Le cadre de références correspondant consiste en paramètres externes susceptibles d'affecter l'activité entrepreneuriale. Cela peut être, à un micro niveau, l'impact des amis et de la famille ou, au macro niveau, l'influence de facteurs et de tendances économiques, politiques et sociales.
Motivation:	Des études menées sur l'entrepreneuriat indiquent une certaine corrélation entre l'existence d'une atmosphère ouverte à l'égard de l'entrepreneuriat et l'activité des start-up.

APTITUDES ET CONNAISSANCES	
Dimension 1	Disposition au changement
Définition / Description générale	La capacité à reconnaître, accepter et s'adapter à de nouvelles situations.
Niveau 1	Vous préférez la continuité et la stabilité au changement de circonstances. Vous observez de nouvelles situations avec beaucoup de circonspection. Des études montrent que pour les entrepreneurs, cette démarche pourrait être trop prudente.
Niveau 2	Vous acceptez toujours les changements lorsque vous considérez qu'ils sont nécessaires pour vous-même. Vous vous adaptez aux changements si vous êtes tout à fait convaincu de leur bien fondé.
Niveau 3	Vous êtes ouvert aux changements et vous vous adaptez facilement aux nouvelles situations. Si vous êtes convaincu de leur bien fondé, vous êtes capable d'initier des changements.
Motivation:	En tant qu'entrepreneur, vous serez confronté à de nouvelles situations qui exigeront de votre part une certaine capacité d'adaptation. Saisissez chaque changement comme une opportunité.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Avez-vous dû faire face à des changements importants et vous y êtes-vous adapté ? • Quelles étaient les causes et les conséquences de ces changements ?

APTITUDES ET CONNAISSANCES	
Dimension 2	Impact et influence
Définition / Description générale	Avoir un impact et une influence personnelle, c'est obtenir l'effet que vous escomptez avoir sur les autres. Cet impact est influencé par les besoins et le style des personnes que vous côtoyez et ce qui est approprié pour la situation. Mais il s'agit avant tout d'une communication claire et efficace où le message que vous envoyez est bien le message qui est reçu.
Niveau 1	Il serait bon pour vous de développer les aptitudes qui créent l'impact personnel car pour un entrepreneur, il est très important d'avoir la capacité d'inspirer et de motiver les gens afin d'atteindre vos objectifs.
Niveau 2	Vous arrivez à vous sortir de situations confuses et à convaincre les autres avec diplomatie et créativité.
Niveau 3	Vous arrivez à causer un effet positif et favorable sur d'autres personnes parce qu'elles reconnaissent vos capacités et que vous avez une disposition à orienter et à guider autrui.
Motivation:	Comme entrepreneur, vous aurez à faire face à toute une gamme de situations qui exigent que vous soyez capable de communiquer ce que vous voulez exprimer, de comprendre ce que d'autres désirent et de savoir comment utiliser cette capacité qui vous aide à obtenir les résultats escomptés.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Arrivez-vous à faire passer vos idées ? • Maîtrisez-vous la conduite de réunions et surtout êtes-vous perçu comme un communicateur efficace et assertif qui inspire, motive et gagne l'attention de son audience ?

APTITUDES CONNAISSANCES	ET	
Dimension 3	Capacités d'apprentissage	
Définition / Description générale	La compétence au niveau de l'apprentissage, c'est la disposition et l'aptitude à acquérir de nouvelles connaissances et à utiliser ces connaissances au travail.	
Niveau 1	Vous semblez être réticent à acquérir de nouvelles connaissances et à utiliser ces connaissances au travail.	
Niveau 2	Vous semblez être disposé et capable d'acquérir de nouvelles connaissances et d'utiliser ces connaissances au travail.	
Niveau 3	Vous semblez être tout à fait disposé et tout aussi capable d'acquérir de nouvelles connaissances et d'utiliser ces connaissances au travail.	
Motivation:	Pour un entrepreneur, il est très important de chercher activement des informations sur ses propres manquements, d'acquérir les aptitudes qui nous font encore défaut et de transférer ensuite ces connaissances dans la pratique au travail.	
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Quand, pour la dernière fois, avez-vous essayé consciencieusement de mettre vos connaissances ou aptitudes nouvellement acquises en pratique? • Ce faisant, quels ont été les principaux problèmes? • Qu'auriez-vous pu faire pour améliorer l'utilisation de ce nouveau savoir ? • Qui aurait pu vous aider à transposer ce nouveau savoir de manière plus efficace ? • Qu'est-ce que vous amélioreriez si vous essayiez une prochaine fois? 	

APTITUDES ET CONNAISSANCES	
Dimension 4	Tolérance au stress
Définition / Description générale	La capacité de garder son self control dans des situations de stress (délicates, nouvelles, à risque, lourde charge de travail et/ou manque de temps), en maintenant un niveau de performance approprié.
Niveau 1	Il serait profitable, pour vous, de développer votre seuil de tolérance au stress de manière systématique car les situations de stress surviennent fréquemment en entrepreneuriat.
Niveau 2	Vous avez une aptitude moyenne à contrôler les situations de stress. Néanmoins vous devriez pouvoir trouver des possibilités de mieux gérer votre stress de manière à ce qu'il vous soit même bénéfique.
Niveau 3	Vous avez un bon seuil de tolérance au stress, ce qui est nécessaire en entrepreneuriat. Vos résultats lorsque vous êtes sous pression semblent bons et peuvent même augmenter votre efficacité. Votre base pour devenir entrepreneur est bonne.
Motivation:	Travailler comme entrepreneur comprend diverses situations de stress et d'incertitude. En fait, vous ne pouvez jamais être tout à fait sûr des conséquences de vos décisions car il y a toujours un certain nombre de risques en affaires. Votre vie, en tant qu'entrepreneur, est parfois agitée et vous devez réagir continuellement à différentes impulsions et contacts. Certaines personnes ont une plus grande tolérance au stress. D'autres ne sont pas vraiment prêtes à travailler sous pression. On peut apprendre à être plus tolérant face au stress et à développer des aptitudes à travailler sous pression.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Comment pourriez-vous utiliser le stress comme facteur de motivation? • Quelle est la qualité de vos résultats lorsque vous avez un horaire très chargé? • Comment arrivez-vous à garder votre calme dans des situations de stress? • Connaissez-vous des méthodes pour contrôler votre stress?

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE	
Définition / Description générale	L'expérience professionnelle comprend n'importe quelle forme d'expérience professionnelle pratique comme employé ou comme entrepreneur à temps partiel ou à plein temps. Cela comprend également une expérience professionnelle pratique pour un travail non rémunéré, par exemple, dans des organisations caritatives, des organisations à but non lucratif, etc.
Niveau 1	Vous semblez avoir une expérience professionnelle très limitée.
Niveau 2	Vous semblez pouvoir vous appuyer sur une expérience professionnelle limitée mais variée
Niveau 3	Vous semblez pouvoir vous appuyer sur une grande variété d'expériences professionnelles.
Motivation:	Les études menées en entrepreneuriat montrent que la réussite des entrepreneurs dépend de leur expérience professionnelle préalable, surtout l'expérience professionnelle portant spécifiquement sur le domaine de l'industrie (expérience pratique dans l'industrie ou dans le domaine de sa propre start-up). Plus l'expérience a été longue, plus elle a été spécifique au secteur industriel, plus la réussite en affaires de la start-up sera forte et positive.
Posez-vous les questions suivantes et répondez-y honnêtement :	<ul style="list-style-type: none"> • Avez-vous vraiment une expérience professionnelle dans le domaine où vous prévoyez de lancer une nouvelle affaire ou dans lequel vous avez déjà lancé votre entreprise? • Quel est votre degré d'expérience professionnelle (durée de l'expérience pratique, intensité de votre expérience pratique)? • Avez-vous également de l'expérience comme travailleur indépendant? • Avez-vous de l'expérience dans le domaine spécifique de l'industrie dans tous les secteurs concernés (par ex. réseau de contacts, talents de vendeur, connaissances en prospection du marché, informations sur la concurrence) ? • Avec-vous des contacts avec des gens qui pourraient vous aider de leurs compétences et aptitudes spécifiques dans le domaine de l'industrie (comme des coaches, des mentors, des consultants, qui pourraient faire partie de votre équipe initiale) ?

IV. PROCESSUS DE CONCEPTUALISATION ET D'OPERATIONALISATION

Le concept de ce questionnaire se fonde sur un modèle de « cadre de compétences » pour les entrepreneurs capables de changer de manière dynamique (par ex., par un entraînement, des conseils, etc.) sur la durée, et qui consiste en :

- Caractéristiques personnelles
- Motivation pour les start-up/persévérance
- Connaissance entrepreneuriale (explicite et implicite)

en lien avec les compétences pour les start-up et/ou le développement de l'entreprise. Cette aptitude est influencée par les conditions-cadres sociales, économiques et politiques.

Ces dimensions de l'esprit d'entreprise ont été structurées en une procédure en deux phases et en douze étapes (cf. ci-dessous). Elles ont été tirées de mesures psychométriques populaires qui ont largement fait leurs preuves :

- extraversion
- stabilité émotionnelle
- amabilité
- conscience
- ouverture
- volonté d'arriver
- orientation vers l'innovation
- disposition à changer
- impact et influence
- capacité d'apprentissage
- tolérance au stress
- expérience de travail

La première phase consistait en une étude Delphi en deux stades avec 19 (1^{er} stade) et 15 (2^e stade) experts professionnels dans le cadre de l'entrepreneuriat (chefs d'entreprises à succès, consultants, etc.), deux de chaque pays participants. Ils validèrent et évaluèrent à deux reprises l'importance et la pertinence de chaque item présenté pour un questionnaire d'autoévaluation qui mesurait l'esprit d'entreprise de manière à réduire la multitude – selon le cadre conceptuel mentionné ci-dessus - des échelles et items – ou points - appropriés possibles (initialement environ 160). On leur demanda également des informations en retour concernant la longueur du questionnaire et dans quelle mesure l'énoncé des items était compréhensible pour les groupes de travail de jeunes de 17 à 25 ans. La longueur du questionnaire a été réduite par un critère d'arrêt statistique (moyen moins la dispersion plus petit ou égal au centre de l'importance/échelle de pertinence) et l'énoncé des items a été modifié en fonction des réponses les plus fréquentes des experts.

Au cours de la seconde phase, environ 600 participants du groupe de travail – 100 de chacun des pays participant – ont rempli le questionnaire (de 88 items) comme test préliminaire, combiné avec trois items mesurant l'estime de soi et l'habileté estimée par les pairs comme critère de validité. L'analyse de fiabilité des échelles a mené à la forme finale du questionnaire qui comprend 73 items.

V. FIABILITE VALIDITE ET NORMALISATION

Au cours de l'étape finale de construction, l'outil d'évaluation a été complété par 1347 participants du groupe cible dans les différents pays impliqués. L'échelle du score d'un participant est calculée par la somme des items sur cette échelle. La normalisation a été mise en œuvre par le calcul d'une gamme de trois pour cent conformément aux trois niveaux d'informations en retour susmentionnés, de telle sorte qu'un tiers des échantillons représente un niveau (cf. tableau suivant). L'analyse de faisabilité a mené aux résultats suivants de l'alpha de Cronbach:

Zone d'évaluation	Echelle	item no.	alpha	niveau 1	niveau 2	niveau 3
Caractéristiques personnelles	Stabilité émotionnelle	2.1	.52	1-14	15-17	18-25
		2.2				
		2.3				
		2.4				
		2.5				
	Extraversion	2.6	.6	1-14	15-18	19-25
		2.7				
		2.8				
		2.9				
		2.10				
	Ouverture	2.11	.81	1-15	13-16	17-20
		2.12				
		2.13				
		2.14				
	Amabilité	2.15	.59	1-11	12-15	16-20
		2.16				
		2.17				
		2.18				
	Conscience	2.19	.75	1-10	11-12	13-15
		2.20				
		2.21				
motivation	Motivation d'arriver	3.1	.58	1-15	16-18	19-20
		3.2				
		3.3				
		3.4				
		3.5				
attitude	Orientation ciblée sur l'innovation	4.1	.75	1-19	20-23	24-30
		4.2				
		4.3				
		4.4				
		4.5				
		4.6				

attitude	Ethique en affaires	4.7	.57	1-12	13-15	16-20
		4.8				
		4.9				
		4.10				
Aptitudes et connaissances	Volonté de changer	6.1	.84	1-6	7-8	9-10
		6.2				
	Compétences d'apprentissage	6.3	.73	1-13	14-16	17-20
		6.4				
		6.5				
		6.9				
	Impact et influence	6.10	.7	1-12	13-15	16-20
		6.11				
		6.12				
		6.14				
	Tolérance au stress	6.10	.81	1-12	13-16	17-20
		6.11				
		6.12				
		6.13				
	Expérience de travail	7.1	.96	1-33	34-44	45
		7.2				
		7.3				
		7.4				
		7.5				
7.6						
7.7						
7.8						
7.9						

La validité a été analysée de deux manières. D'abord par l'examen par des pairs, par les experts de l'étude Delphi. Cela a permis de valider les échelles et les items comme étant pertinents pour l'esprit d'entreprise du fait de leur expérience et de leur expertise commerciale.

La seconde approche consiste en trois items qui ont été utilisés pour spécifier un critère de validation externe pour l'esprit d'entreprise. Ce critère affirme

1. L'estime de soi au plan de l'efficacité entrepreneuriale
2. Des exemples de comportement au plan de l'efficacité entrepreneuriale
3. L'estime sociale au plan de l'efficacité entrepreneuriale

La corrélation-Pearson de l'estime de soi au plan de l'efficacité entrepreneuriale et de l'estime sociale - toujours au plan de l'efficacité entrepreneuriale - est de 0.39. Sur la base de ces deux prises de mesure, une simple corrélation a été calculée et analysée comme critère dans le cadre d'une analyse de régression par étape à l'aide des échelles susmentionnées comme facteurs prédictifs. Le résultat de ce calcul est un multiple R de 0.44.

VI. COMMENT UTILISER LE TEST EN LIGNE ET LE CERTIFICAT

POUR LES ELEVES ET LES ETUDIANTS

Le test ECENT est un outil qui informe les entrepreneurs potentiels et plus spécialement les jeunes de 17 à 25 ans sur les résultats obtenus par rapport aux « qualifications douces » des capacités requises pour un entrepreneur.

Cet outil se présente sous la forme d'un questionnaire des « qualifications douces » requises qu'il mesure. Ces « qualifications douces » sont : données personnelles, caractéristiques personnelles, volonté d'arriver au but, comportement, aptitudes et connaissances et enfin conditions cadres.

Pour pouvoir remplir le questionnaire et procéder à l'autoévaluation, l'utilisateur devra se connecter et s'enregistrer avec la permission de l'organisation qui l'autorisera à prendre part au test.

Une fois l'autoévaluation terminée, l'utilisateur recevra des informations sur ses aptitudes individuelles en matière d'entrepreneuriat. Il/elle pourra ensuite les comparer à deux niveaux. La comparaison, pour l'utilisateur, consistera en un résultat moyen fondé sur les tests préliminaires effectués par les partenaires pendant la période de préparation du projet.

L'autoévaluation permettra à la personne de dresser des repères personnels qui mettront le doigt sur ses propres forces et faiblesses. Elles seront ensuite comparées au résultat potentiel moyen accumulé au cours de la recherche et les tests effectués par les partenaires pendant les phases-tests.

L'utilisateur devrait tenir compte de certains éléments avant de faire le test et pendant le test :

- (1) Remplir chaque rubrique du questionnaire en fournissant une réponse instinctive. Il est important de répondre honnêtement, car la seule personne qui risque d'être trompée c'est vous.
- (2) Il n'existe pas de bonne réponse. Mais si vous voulez des réponses et des comparaisons fiables en retour, répondez aux questions de manière honnête et instinctive.
- (3) Veillez à bien comprendre les questions et le domaine sur lequel portent les questions. Ceci est capital si vous voulez une comparaison fiable avec les données. Si vous ne comprenez pas un domaine sur lequel portent les questions, référez-vous aux définitions jointes.

Lorsque le questionnaire aura été rempli, un certificat incluant les résultats du test seront envoyés en ligne à l'utilisateur.

A la fin du test, une fois que vous aurez pris connaissance des résultats, vous pouvez vous référer au Guide qui fournit des liens utiles pour celui ou celle qui veut se lancer et qui cherche des cours de formation et des apprentissages qui lui permettront d'améliorer ses points faibles.

Domaines des tests – explications

Données personnelles

Dans cette partie du test, vous fournirez des informations sur vous-même : sexe, âge, pays d'origine, l'endroit où vous remplissez le test, votre statut professionnel actuel, le but que vous voulez atteindre au collège/à l'université et si vous avez songé à devenir entrepreneur.

Caractéristiques personnelles

Dans ce chapitre, le test a pour objectif de broser votre portrait en tant qu'individu et de montrer comment vous vous voyez vous-même. Il consiste en 21 questions où vous vous décrivez ainsi que la manière dont vous interagissez avec les autres.

On vous teste sur : votre capacité de changement et la manière dont vous réagissez aux changements, vos réactions vis-à-vis des autres et comment vous vous voyez vous-même réaliser les tâches que vous devez accomplir.

Volonté d'arriver

Dans ce chapitre, on vous teste sur la manière dont vous vous voyez vous-même dans le cadre de votre travail. On vous teste également sur « comment vous vous projetez dans l'avenir et comment vous pensez y arriver ». Ce chapitre compte un total de 5 questions.

Attitude

Ce chapitre examine la manière dont vous gérez la situation en lien avec les affaires. Ce chapitre compte un total de 10 questions.

Conditions cadres

Il s'agit d'un chapitre très court de 4 questions qui vous examine, ainsi que votre famille, par rapport à un travail indépendant. En outre, il pose des questions sur les conditions économiques de l'affaire commerciale en question.

Aptitudes et connaissances

Ce chapitre consiste en 13 questions qui vous scrutent en tant que personne et par rapport à votre planification financière, à votre motivation, à la manière dont vous travaillez en équipe et à votre aptitude à prendre des décisions.

Expérience de travail

Ce chapitre consiste en un total de 9 questions auxquelles vous ne devez répondre que si vous avez une expérience professionnelle.

POUR LES ENSEIGNANTS / FORMATEURS / RESPONSABLES DES RESSOURCES HUMAINES / CENTRES DE FORMATION

L'outil ECENT est un instrument en ligne qui informe les personnes qui cherchent à travailler de manière indépendante, surtout celles qui ont de 17 à 25 ans, sur leurs aptitudes et leurs capacités en tant qu'entrepreneur.

Il s'agit d'un test en ligne qui peut s'utiliser aussi bien comme outil d'autoévaluation que comme support pour l'enseignement, la formation et le conseil de carrière.

Ce test permet aussi bien aux individus qu'aux

- enseignants
- responsables des ressources humaines
- coaches en développement personnel
- formateurs
- consultants en matière de carrière professionnelle

d'analyser les aptitudes entrepreneuriales, la motivation et les capacités des individus. Ce test en ligne s'adresse aux personnes qui ont entre 17 et 25 ans, bien qu'il puisse aussi être utilisé par des personnes plus âgées.

L'utilisateur reçoit des informations détaillées sur les caractéristiques personnelles, la motivation, les aptitudes, les compétences et les conditions cadres à deux niveaux différents. Ces niveaux indiquent si les résultats du participant sont inférieurs ou supérieurs à ceux de l'utilisateur moyen.

Comment accéder au test et comment l'administrer:

Pour pouvoir mener à bien le questionnaire et l'autoévaluation, l'utilisateur doit se connecter et s'enregistrer.

Une fois l'autoévaluation terminée, l'utilisateur recevra des informations en retour - en ligne - sur ses aptitudes entrepreneuriales individuelles. Il/elle pourra ensuite les comparer à deux niveaux. L'utilisateur sera comparé avec un score moyen fondé sur un test préliminaire international mené par les partenaires du projet pendant qu'ils préparaient le questionnaire en ligne. Cela permettra à l'utilisateur de recevoir des informations en retour qui lui indiqueront s'il se situe au-dessus ou en dessous de la moyenne correspondant au pré-test.

Tous les utilisateurs potentiels de ce test devraient être rendus attentifs aux points suivants, dont ils devraient tenir compte avant de faire le test et pendant le test:

- (1) Remplissez le questionnaire en répondant à chaque question de manière instinctive. Ne réfléchissez pas trop longtemps avant de répondre.
- (2) Il est important de répondre honnêtement, car vous seriez le seul à être desservi par votre malhonnêteté
- (3) Il n'existe pas de bonne réponse. Mais si vous voulez des réponses et des comparaisons fiables en retour, répondez aux questions de manière honnête et instinctive.

En outre, les enseignants, les formateurs et les consultants qui utilisent le test devraient tenir compte des points suivants:

- (1) Veillez à ce que les étudiants/clients/participants comprennent bien les questions. C'est capital si vous voulez une comparaison fiable avec les données. S'ils ne comprennent pas un domaine de questions, demandez-leur de se référer aux définitions ci-jointes.
- (2) Veillez à ce que les étudiants/clients/participants ne soient pas interrompus pendant qu'ils remplissent le questionnaire.
- (3) Veillez à ce qu'ils sachent que le test est anonyme.

(4) Veillez à ce qu'ils comprennent que le but de ce test est un retour d'informations personnel sur leurs points forts et leurs faiblesses ciblé sur leurs activités entrepreneuriales. Il ne s'agit pas d'un test d'intelligence psychologique. Son but est le développement des aptitudes dans ce domaine.

Une fois le questionnaire complété, un certificat comprenant les résultats du test sera envoyé en ligne à l'utilisateur.

Que faut-il faire après le test?

En utilisant l'outil en ligne, la prise de conscience individuelle des points forts et des faiblesses en vue d'une activité potentielle comme entrepreneur (création d'une start-up ou développement d'une entreprise) ou intrapreneur (comportement et activités entrepreneuriales au sein d'une organisation) peut être envisagée. Il se peut que ce soit le point de départ d'un plan personnel de formation continue. Ce **plan taillé sur mesure de développement des compétences** peut inclure les activités suivantes:

- Participation à des cours, des séminaires et des formations.
- Stages de courte et de longue durée et expérience pratique dans des entreprises.
- Travail avec un coach ou un mentor pour partager des expériences et y réfléchir.
- Lire de la littérature spécialisée, des livres et des magazines sur le sujet.
- Parcourir Internet à la recherche d'informations sur certaines questions.
- Participer à des groupes d'apprentissage pour partager des expériences et y réfléchir ou pour apprendre, ensemble, en vue d'un objectif commun (par ex., la préparation d'un examen).
- Travail individuel avec un coach personnel.

Ce plan individuel permet de faire le point sur les questions suivantes:

- Quels sont mes principaux points forts et mes principales faiblesses (en vue d'une activité entrepreneuriale potentielle)?
- Quels sont les points forts que je devrais développer?
- Quelles faiblesses devraient être minimisées?
- Etant donné la large palette de mesures possibles pour développer mes propres aptitudes: laquelle est la plus appropriée pour viser une aptitude, une compétence, un point fort/une faiblesse spécifiques?
- Quelle formation ou offre de conseils est à disposition? Conditions (frais de participation, frais d'hébergement, frais de déplacement, temps de formation, temps nécessaire pour la préparation, etc.)?
- Qu'est-ce qui va être choisi?
- Quand est-ce que je vais participer?

Ce genre de développement individuel peut s'expliquer et être distribué aux participants. Il va sans dire que l'effet en est notoirement renforcé s'il s'accompagne d'une offre de coaching personnel de la carrière professionnelle. C'est la raison pour laquelle ce test peut servir de base au coaching d'une carrière et au plan de développement de compétence individuelle qui peut être utilisé en conclusion de la (des) session(s) de coaching et pour transférer les résultats dans des actions individuelles pratiques.

ANALYSES DIFFERENTIELLES

Le test ECENT fournit encore l'option d'évaluer la qualité et l'efficacité des Mesures d'éducation entrepreneuriales (MEE) en plus de la possibilité de procéder à une autoévaluation individuelle et personnelle.

Ce test permet d'acquérir et d'évaluer des éléments importants de qualification entrepreneuriale particulièrement celles qui se réfèrent aux critères des caractéristiques personnelles qui font sens au niveau entrepreneurial: la motivation en vue des performances, la volonté et les questions essentielles sur les approches théoriques et pratiques des comportements entrepreneuriaux.

Tant que les mesures, les offres, les cours de formation ou les points de focalisation sur l'école, les universités de sciences appliquées, les universités, etc. ne prétendent pas apporter de connaissances cognitives sur l'administration des affaires, l'éducation entrepreneuriale, la comptabilité, le marketing, etc., mais se targuent également de développer, encourager et soutenir le comportement entrepreneurial, « ECENT » est un outil puissant qui permet d'évaluer les changements qui ont été entraînés par les Mesures d'éducation entrepreneuriale.

Exemples d'utilisation

Un cours d'université offre le sujet: « Education entrepreneuriale » comme sujet principal.

Les étudiants peuvent faire le test d'autoévaluation collectivement avant le début des activités liées aux cours et au travail en classe.

Ils obtiendront ainsi leur propre évaluation – qui n'est mise sous cette forme qu'à la disposition des étudiants.

Les enseignants et les institutions d'enseignement obtiendront des évaluations collectives du groupe dont les données sont protégées, y compris les moyens, les variables, les différentes formes de distribution, etc.

Cette procédure sera répétée une fois les Mesures d'éducation entrepreneuriales terminées (un à deux ans après).

Un changement des moyens (en rapport avec les évaluations détaillées des variances, des formes de distribution, etc.) fournit des informations sur les changements qui se réfèrent non seulement à l'acquisition de connaissances cognitives mais aussi aux caractéristiques personnelles ayant un rapport avec l'entrepreneuriat.

Formes possibles d'évaluation

Les résultats peuvent conduire à des conclusions diverses.

A) En référence avec l'intervention elle-même

Selon qu'il y a des changements à un niveau supérieur, qu'il n'y a pas de changement du tout ou même des changements à un niveau inférieur et qu'ils sont documentés, les approches fondamentales de la Mesure d'éducation entrepreneuriale (MEE) peut (ou doit) être mentionnée et si nécessaire adaptée.

On peut plus particulièrement assumer que le rapport entre l'apport cognitif et l'influence sur les caractéristiques liées au comportement et à l'attitude devrait être reflété, adapté et optimisé au niveau de la mise en œuvre de l'intervention.

B) Comparaison avec d'autres approches d'éducation entrepreneuriale

L'usage multiple de cet outil d'analyse différentielle dans plusieurs contextes différents aura pour résultat des bases de données qui permettent des comparaisons sur l'affectivité des Mesures d'éducation entrepreneuriale pour tout ce qui touche aux caractéristiques personnelles aux attitudes et aux opinions.

Ces nouveaux résultats offrent la possibilité d'optimiser les investissements dans les MEE en termes de leur affectivité, contribuant ainsi à ses effets positifs sur l'efficacité des développements politico-éducatifs dans le domaine de l'éducation entrepreneuriale.

C) Données de référence et repères transfrontaliers

En utilisant ces outils dans toute l'Europe, on peut encore comparer l'efficacité entre les différentes Mesures d'éducation entrepreneuriale dans différents contextes culturels et nationaux. Cela peut représenter un supplément utile aux enquêtes menées pour détecter les affinités entrepreneuriales (Moniteur global d'entrepreneuriat, etc.).

VII. LIENS UTILES

AUTRICHE

A. Links und Portale

Die **Wirtschaftskammern** und ihre **Gründerservice-Stellen** sind für Gründungsinteressenten die wichtigsten Ansprechpartner. Wichtige Informationen können auch über das WK-Internetportal für Gründer abgerufen werden. Es besteht auch die Möglichkeit, gratis einen Business-Planer (Plan4you easy) downzuloaden. Weiters gibt es Seminarprogramme für Gründungsinteressenten (**WK-Gründerakademie**) sowie die **Jungunternehmerakademie** der **Wirtschaftsförderungsinstitute** (WIFI), Leitfäden zur Unternehmensgründung und Beratung.

<http://www.wko.at>

Junge Wirtschaft

<http://www.jungewirtschaft.at>

Die Junge Wirtschaft ist das Netzwerk für Jungunternehmer, um Kontakte zu knüpfen. Hier findet man Gleichgesinnte aber auch Kunden, Lieferanten und Kooperationspartner. Das Gründer-Service der Wirtschaftskammern bietet Unternehmensgründern, Betriebsnachfolgern und Franchise-Nehmern professionelle Unterstützung beim Start ins Unternehmertum

i2b - Ideas to Business Businessplan-Wettbewerb



Gründungsinteressierte, die glauben, über eine gute und vor allem innovative Idee Geschäftsidee zu verfügen und diese eventuell auch in die Tat umsetzen wollen, können dies beim Business-Plan-Wettbewerb von i2b ausprobieren. Hier können in drei Stufen, beginnend bei der ersten groben Geschäftsidee bis zum ausgearbeiteten Gründungsplan, Businesspläne eingereicht werden. Sie erhalten Feedback durch Experten, die besten Businesspläne werden prämiert. Ein Handbuch zur Vorbereitung von Business-Plänen ist als download erhältlich.

First Tuesday Austria

<http://www.firsttuesday.at/>

Bei den First Tuesday Veranstaltungen treffen sich Gründer, Investoren und Dienstleister aus dem E-Business, um Kontakte zu knüpfen. Networking ist TOP bei First Tuesday: Kontakte aufbauen, Kontakte pflegen, mit vielen verschiedenen Gesprächspartnern Ideen und Business-Karten austauschen.

BMWA Das Gründungsservice des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit:

<http://www.bmwa.gv.at/BMWA/default.htm>

Das BMWA informiert kostenlos über Gewerberecht, Genehmigungen und Förderungen, kurz über alle Schritte und Voraussetzungen bei der Unternehmensgründung und vermitteln Kontakte zu den Experten der entscheidenden Stellen. Das Service "Unternehmensgründung" im Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit ist eine Informations- und Vermittlungsagentur. Gleichzeitig ist es eine Drehscheibe zu einer Reihe von externen Einrichtungen wie Wirtschaftskammer, Sozialversicherungsanstalt oder zur Austria Wirtschaftsservice GmbH.

TIG Technologie Impulse Gesellschaft

<http://www.tig.or.at>

Die Technologie Impulse Gesellschaft (TIG) ist eine privatwirtschaftlich organisierte Forschungs- und Technologie-Förderungsgesellschaft im Eigentum des Bundes. Sie entwickelt und betreut Programme und Projekte zur Intensivierung der Kooperation zwischen Unternehmen und Universitäten, Forschungsinstituten und Fachhochschulen, Technologie- und Gründerzentren sowie zur Steigerung innovativer Firmengründungen.

Austrian Wirtschaftsservice GmbH

<http://www.awsg.at/>

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mit beschränkter Haftung gibt es seit 1. Oktober 2002. Sie ist entstanden durch die Verschmelzung der Finanzierungsgarantie-Gesellschaft mit beschränkter Haftung (FGG) mit der BÜRGES Förderungsbank Gesellschaft m.b.H. (Bürges).

B. Tipps für Literatur und Praxisleitfäden zur Gründung

Leitfäden zur Unternehmensgründung sind über die Wirtschaftskammern www.wkoe.at erhältlich.

Das Handbuch zum Businessplanwettbewerb von i2b und GO (Gründeroffensive) ist unter www.i2b.at erhältlich.

Gründungsleitfäden sind auch bei den meisten Banken erhältlich.

Kailer, N./Weiß, G.: Gründungsmanagement kompakt. Von der Idee zum Businessplan. Linde. Wien 2007.

ALLEMAGNE

A. Links und Portale

www.existenzgruender.de

Existenzgründungsportal des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

www.dgfev.de

Das DGF ist das bundesweite Kompetenznetzwerk von Expertinnen im Themenfeld Existenzgründung von Frauen.

www.foerderdatenbank.de

Mit der Förderdatenbank des Bundes im Internet gibt die Bundesregierung einen vollständigen und aktuellen Überblick über die Förderprogramme des Bundes, der Länder und der Europäischen Union.

www.juniorprojekt.de

Wirtschaft ist ein spannendes Thema, für das sich immer mehr Schülerinnen und Schüler interessieren. Wer frühzeitig lernt, was sich hinter Begriffen wie Bilanz, Gewinn oder Marketing verbirgt, weiß schneller, worauf es in der Wirtschaft ankommt. Wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich zu machen, ist somit auch eine wichtige Zukunftsaufgabe. Das Schulprojekt JUNIOR bringt jungen Menschen dieses Grundwissen näher.

www.liquide.de

Liquide bietet Informationen zu Bildungsanbietern in ganz Deutschland.

www.wis.ihk.de

19079 Seminare, sämtliche IHK-Prüfungen und Weiterbildungsprofile, Trainerübersicht und generelle Weiterbildungsinformationen

www.kfw-beraterboerse.de

Kleine und mittelständische Unternehmen haben oft Probleme, einen qualifizierten Unternehmensberater zu finden, der zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Fragestellung paßt. Dieses Problem löst die Beraterbörse der KfW Mittelstandsbank, die in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie entwickelt wurde.

www.nexxt-franchiseboerse.org

Als Franchise-Geber möchten Sie Ihr Franchise-System in der Franchisebörse des nexxt-Portals anbieten oder Sie möchten sich als Franchise-Nehmer selbständig machen und suchen ein Franchise-System.

B. Tipps für Literatur und Praxisleitfäden zur Gründung

www.existenzgruender.de/downloadcenter/

Das Downloadcenter des BMWi-Existenzgründungsportals

Bombita, Ralf / Köstler, Bernhard / Steindl, Hermann: Steuerwissen für Existenzgründer, 2004, EUR 13,00.

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (Tel. 01888 615-4171): Softwarepaket 7.0 für Gründer und junge Unternehmen, Bonn 2004, kostenlos.

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (Tel. 01888 615-4171): Starthilfe. Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, Bonn 2004, kostenlos.

Cremer, Udo: BWL für Einsteiger, Aufsteiger und Existenzgründer, 2002, EUR 15,90.

Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) (Tel. 0228 4222-433): Existenzgründungs-Ratgeber, Schritt für Schritt zum eigenen Unternehmen, Berlin 2004, EUR 16,00.

Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.): Checkliste für Existenzgründer. Eine Planungshilfe zur Unternehmensgründung, Stuttgart 2002, gegen Schutzgebühr.

Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.): Selbständig und erfolgreich sein. Ein Leitfaden für Existenzgründer, Stuttgart 2002, gegen Schutzgebühr.

Günter, Mario: Existenzgründung mit eBay, 2004, EUR 14,95.

Maikranz, Frank: Das Existenzgründungs-Kompendium; Die wichtigsten Regeln auf dem Weg in die Selbständigkeit, Berlin 2002, EUR 39,95.

Nussbaum Cordula / Grudde, Hauffe: Die 100 häufigsten Fallen nach der Existenzgründung (mit CD-Rom), 2004, EUR 26,90.

Wittmann, Robert G.: Unternehmensstrategie und Businessplan, 2004, EUR 10,00.

FINLANDE

A. Internet-Sivut

Alla on joukko linkkejä, joista on hyötyä yrityksen perustamista suunnittelevalle. Yrittäjäksi aikovan kannattaa olla yhteydessä myös alueensa elinkeinoviranomaisiin ja yritystoimintaa ja sen käynnistämistä tukeviin organisaatioihin.

www.savonia.fi

Savonia-ammattikorkeakoulun sivusto. Ammattikorkeakoululla on yrittäjyyteen liittyvää koulutusta mm. liiketalouden alalla. Yrittäjäkoulutusta voi hankkia osana tutkinto-opiskelua, avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijana tai erityisillä yrityskursseilla. Kuopiossa ja Varkaudessa toimii opiskelijoiden perustamat yritykset, joissa voi työskennellä osana opintoja.

www.innosuomi.fi

Innosuomi edistää käytännönläheisesti ja jatkuvasti uudistuen luovuutta, osaamista, yrittäjyyttä ja yhteistyötä Suomessa.

www.yrittajat.fi

Suomen Yrittäjät – järjestön sivusto. Sisältää tietoa järjestöstä ja sen palveluista, yrittäjän asemasta sekä yritystoiminnasta.

www.ytj.fi

Patentti- ja rekisterihallinnon sekä Verohallinnon yhteinen tietojärjestelmä.

www.yritysosas.com

Koko Suomen kattava valtakunnallinen yrityshakupalvelu, jossa on sekä älykäs yrityshaku että aihealueittain jaoteltu yrityshakemisto.

www.sbb.fi

SBB- Solutions for Business and Brains Oy:n sivusto. Sisältää tietoa taloushallinnon ohjelmista.

www.prh.fi

Patentti- ja rekisterihallituksen sivusto. Sisältää tietoa yrityksen perustamiseen liittyvistä ilmoituksista ja lomakkeista.

www.vero.fi

Verottajan sivusto. Sisältää tietoa yrittämiseen liittyvistä veroasioista ja ilmoituksista.

www.uusyrittajakeskus.fi

Uusyrittajakeskusten sivusto. Sisältää tietoa niiden palveluista ja toiminnasta.

www.yrityshautomo.com

Länsi-Uudenmaan Yrityshautomon sivusto. Sisältää tietoa yrityshautomon palveluista ja toiminnasta.

www.yrittajanetera.fi

Työeläkevakuutusyhtiö Eteran sivusto. Sisältää tietoa vakuutusten lisäksi yrityksen perustamisesta ja kehittämisestä.

www.te-keskus.fi

Työvoima- ja elinkeinokeskusten sivusto. Sisältää tietoa niiden palveluista ja toiminnasta.

www.keskuskauppakamari.fi

Keskuskauppakamarin sivusto. Sisältää tietoa kauppakarien palveluista ja toiminnasta.

www.opintoluotsi.fi/Yrittäjyys/

Opetusministeriön sivusto. Sisältää tietoa yrittäjyydestä.

B. Kirjat

Yrityksen perustajan opas- Silta yrittäjyyteen (Edita 2006 Helsinki)

Monipuolinen opas yrityksen perustajalle.

Yrityksen perustajan opas, Keskuskauppakamari 2007

Konkreettisia ja käytännönläheisiä ohjeita yrityksen perustajalle

POLOGNE

A. Linki i portale

http://www.nbportal.pl/pl/np/klub_przedsiębiorczosci

Analiza rynku - ustalenia luki rynkowej

Zarejestrowanie działalności gospodarczej

Biznes plan

<http://www.tenjaras.webpark.pl/przedsiębiorczosc.html>

Ogólnie o przedsiębiorczości.

Czy jesteś przedsiębiorczy

Jakie są cechy człowieka sukcesu?

Czym jest kreatywność?

Niektóre przeszkody wykorzystania inwencji

<http://www.fep.lodz.pl/>

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Działalność Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości od 15 lat wspiera sektor edukacji poprzez realizację programów stypendialnych dla najlepszych studentów, sponsorowanie wydawnictw, organizowanie i wspieranie konferencji i konkursów, wspieranie akredytacji programów i uczelni, propagowanie aktywnych metod nauczania oraz inne inicjatywy na rzecz poprawy dostępności i jakości kształcenia polskiej młodzieży.

Celem programów realizowanych przez Fundację jest wyrównywanie szans edukacyjnych młodych Polaków w kraju i w skali międzynarodowej. Zorientowane są one na zwiększenie dostępności studiów dla młodzieży pochodzącej ze wsi i małych miast oraz zapewnienie polskim studentom porównywalnego poziomu wykształcenia, tak aby mogli oni skutecznie konkurować na międzynarodowym rynku pracy.

Od 1996 roku działalność Fundacji jest finansowana wyłącznie przez stronę amerykańską: do 2000 roku tylko przez Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości, zaś od 2001 roku przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.

<http://www.parp.gov.pl/>

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami pochodzącymi z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i rozwój

zasobów ludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Celem działania Agencji jest realizacja programów rozwoju gospodarki, zwłaszcza w zakresie wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, eksportu, rozwoju regionalnego, wykorzystania nowych technik i technologii, tworzenia nowych miejsc pracy, rozwoju zasobów ludzkich oraz przeciwdziałania bezrobociu.

B. LITERATURA

Cieślik J., 2007, Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wyd. WAIP.

Rachwał T., 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Słownik, Nowa Era.

Korba J., Biernacka M., Smutek Z., 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum, Operon.

Stańda B., Wierzbowska B., 2005, Bądź przedsiębiorczy Podręcznik szkoły ponadgimnazjalne, PWN Wydawnictwo Szkolne.

Sobiecki R., 2005, Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach. Podręcznik, Difin.

Nowel E., 2004, Procesy komunikacyjne Zeszyt ćwiczeń, Program PARTNER. Wydawnictwo pedagogiczne znp.

Stańda B., Wierzbowska B., 2002, Testy dla Ciebie. Przedsiębiorczość. PWN Wydawnictwo Szkolne

Stańda B., Wierzbowska B., 2002, Przedsiębiorczość Podręcznik, PWN Wydawnictwo Szkolne

Stańda B., Wierzbowska B., 2002, Przedsiębiorczość Program nauczania, PWN Wydawnictwo Szkolne

Mikina A., Sienna M., 2002, Przedsiębiorczość - klucz do sukcesu. Podstawy przedsiębiorczości dla Liceum Ogólnokształcącego, Liceum Profilowanego i Technikum, Rea

ESPAGNE

A: Websites:

www.emprendedorxxi.es

www.barcelonanetactiva.com

www.aijec.es

www.creaciondempresas.com

www.ceei.es/qce/

B: Books:

FERNÁNDEZ ESQUINAS, MANUEL I RUÍZ RUÍZ, JORGE. *Los jóvenes y la creación de empresas: actitudes y comportamientos emprendedores en la juventud andaluza*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006. 355 p. ISBN 84-00-08425-X.

DIRUBE MAÑUECO, JOSÉ LUIS. *Quiero ser empresario!: doce entrevistas para conocer las competencias clave*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2006. 244 p. ISBN 84-7978-795-3.

Jorge Moreno, Justo de [ET. AL.]. *Emprendedores y espíritu empresarial en España: en los albores del siglo XXI*. Madrid. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A., 2004. 224 p. ISBN 84-9768-129-0.

Informe ejecutivo GEM España 2005 [En línea]. [Madrid]: The Global Entrepreneurship Monitor, [2006]. [Fecha de consulta: 26/02/2007]. Disponible en: <http://www.ie.edu/gem/documentos/informes_nacionales/informeGEM05.pdf>

MATEO CAMPOY, DANIEL. *Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual*. Vigo: Ideaspropias Editorial, 2006. 208 p. ISBN 84-9839-007-9.

Boletín de Estudios Económicos. Vol, LXI Diciembre 2006 Núm. 189. Dossier: EMPRENDEDORES. Universidad de Deusto.

RAHE, M., MORALES, C. Emprendedores y emprendedoras en España. Competencias

para el éxito. Revista Dirigir Personas. N 43 Marzo 2007.

SUISSE

A: Liens utiles pour la Suisse

Faits et chiffres sur l'entrepreneuriat en Suisse: www.kmu.unisg.ch

Guichet en ligne pour la création d'entreprise: www.pmeinfo.ch

Formation pour entrepreneurs et managers: www.venturelab.ch

Accompagnement Genilem: www.genilem.ch

Développement économique Suisse Occidentale: www.dews.ch

Initiative Start-up de la Commission pour la Technology et l'Innovation:
www.ktistartup.ch

Association Suisse des Parcs Scientifiques et Incubateurs: www.swissparks.ch

Aide à la création du business plan: www.credit-suisse.ch, www.ubs.ch

Index central des raisons de commerce: www.zefix.admin.ch

Centre patronal: www.centrepatronal.ch

B: Livres

Apprendre à entreprendre par Alain Fayolle, 2004.

L'art de se lancer: Le guide tout terrain pour tout entrepreneur par Guy Kawasaki, 2006.

Concevoir et lancer un projet: de l'idée au succès par Raphaël cohen, 2006.

Le monde est à nous: tour du monde des nouvelles idées de business par Laurent Edel et Chine Lanzmann, 2004

Gagner sa vie en se faisant plaisir par Laurent Edel et Chine Lanzmann, 2007.

Créer sa boîte pour les nuls par Laurence de Percin, 2007.

ECOSSE

A: Websites:

www.dundeecollege.ac.uk
www.careers-scotland.org.uk
www.getintobusiness.careers-scotland.org.uk
www.bgateway.com
www.abertay.ac.uk
www.dundee.ac.uk
www.scottishenterprise.com
www.dundeeandanguschamber.co.uk
www.scottishchambers.org.uk
www.btheboss.org
www.sfe.org
www.sfe.org
www.talentscotland.com
www.visitscotland.co.uk
www.womenahead.com
www.busybees.co.uk
www.businessmentoringScotland.com
www.sie.ed.ac.uk

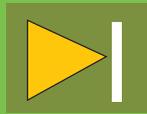


Leonardo da Vinci

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

**Your Future -
Your PROFIT**
ECENT

European Certificate in Entrepreneurship
Using information technology to enhance business development



www.ecent.org



Education and Culture

Leonardo da Vinci

This project has been funded
with support from the European Commission

AGREEMENT n° 2005 -A/05/B/F/PP-158.222